

“Disrupción Digital en el Mundo de la Impresión. Transformarse o Desaparecer”

Estamos viviendo profundos cambios, que están transformando todo lo que tenemos a nuestro alrededor. Estos cambios están afectando sobre todo a los sectores tradicionales. Las nuevas tecnologías están haciendo que aparezcan nuevos agentes en el mercado, nuevas formas de demandar y consumir, que están afectando en mayor medida a los sectores tradicionales.

El sector de la impresión es uno de estos sectores tradiciones que se están viendo afectando por todos estos cambios. De acuerdo al estudio realizado por IDC sobre el mercado de la impresión, la generación millenials va a provocar un profundo cambio en este sector. A finales de 2015, IDC publicó un estudio sobre los nuevos hábitos de impresión de la Generación Millennial, en el que se muestra las cómo los patrones de decisión y consumo de esta generación varían significativamente respecto a los generaciones anteriores. Más del 70% de los encuestados indicaron que antes de comprar consultan en internet y en las redes sociales. En relación con la impresión, más de un 75% de ellos indicaron que la fabricación, reciclaje y destrucción del papel afecta negativamente al medio ambiente y que lo tienen en cuenta a la hora de decidir utilizar papel. En relación con esto, un 63% de los entrevistados nos indicaron que solo imprimían aquello que es crítico y realmente necesario. A lo largo de las entrevistas, una amplia mayoría indico que no quieren almacenar papel. Prefieren tenerlo todo en digital.

Pero estos cambios no se van a quedar solo en el ámbito de consumo, sino que también se van a producir en los entornos empresariales, impulsados por la incorporación de la generación “Millennials” a puestos directivos con capacidad de decisión sobre qué comprar. Estos nuevos compradores, de acuerdo al mismo estudio, demandan a sus proveedores de impresión el poder personalizar sus impresiones, una mayor calidad y rapidez en el servicio y que dispongan de canales *on line* de comunicación, que les faciliten el proceso, tanto de compra como el de post-venta.

Otro de los grandes cambios que vemos en el sector es la evolución de la impresión tradicional hacia la impresión a color por inyección de tinta. De acuerdo a la previsión realizada por el equipo de analistas de IDC, especializados en el mercado de impresión, el volumen de hojas impresas en color a través de impresión de inyección tendrá una tasa anual de crecimiento compuesto (CAGR) de un 27% en el periodo 2015-2019, mientras que impresión monocolor laser decrecerá un 7,5% (CAGR). Las dos razones básicas que explican que esto ocurra son el incremento de la demanda de la impresión dinámica en color y la disponibilidad de una tecnología más madura, eficiente y económica.

Por último, otro de los aspectos clave en este proceso de transformación es el de utilización de las nuevas tecnologías para desarrollar nuevas líneas de negocio. La impresión 3D es una de las palancas que pueden permitir al sector el desarrollar nuevas líneas de ingresos, ya que es un mercado con un alto potencial de crecimiento.

En resumen, es necesario que el sector de la impresión se adapte a una economía altamente competitiva, en la que están apareciendo nuevos decisores y consumidores con modelos de decisión que poco tienen que ver con los que el sector ha tenido hasta ahora; en la que la utilización de las nuevas tecnologías está generando nuevas oportunidades de negocio, como es el caso de la impresión 3D y en la que están apareciendo nuevos competidores a través de los nuevos modelos, como es el Web to Print. Todo esto pone en peligro la supervivencia de aquellas empresas de impresión que no realicen de forma rápida y efectiva los cambios necesarios para adaptarse a esta nueva realidad de la “Disrupción Digital”: Transformarse o Desaparecer.

José Antonio Lorenzo

Director General

IDC España