



# VIVIENDO CON BIG DATA

Capturar, analizar y proteger de forma segura los datos del cliente



# BIG DATA

ya está en tu vida cotidiana



Las grandes empresas están adoptando soluciones de Big Data para **reducir costes** y hacer **crecer el negocio**.



La mayoría está almacenando datos para usarlos más tarde; **no están muy seguros** de cómo pueden usar sus datos



**El Big Data** está pensado en todas partes: en las tiendas, en el banco, en el centro de salud y siempre que viaje o transporte mercancías



La mayoría se enfoca en la **reducción de costes**: hay pocas implementaciones que usan big data para hacer crecer nuevos mercados o desarrollar nuevos productos.

# EUROPA es la segunda región más grande del mundo en gastos **BIG DATA**.



Pero crecerá por debajo del promedio hasta 2025, ya que no aprovecha la oportunidad BDA y la oportunidad de transformar digitalmente sus negocios.

Casi una cuarta parte del gasto mundial en Big Data se realiza en Europa.

**LAS 4 INDUSTRIAS PRINCIPALES** representan el **60%** del gasto total



Fabricación



Finanzas



Gobierno /  
Educación



Venta al por  
menor / mayor

# VIVIENDO CON **BIG DATA**



## EN EL BANCO

Para 2021, FINANCE será el segundo mayor mercado de **BIG DATA** en Europa.

- La inversión financiera en herramientas de Big Data es más grande que las cinco industrias inferiores combinadas.
- Las finanzas utilizarán Big Data para hacer crecer su negocio sustancialmente en 2021.

## PRINCIPALES USOS DE **BIG DATA** EN LAS FINANZAS

- Prevención y detección de fraudes.
- Centro de atención al cliente y eficiencia del centro de llamadas.
- Perfil del cliente, orientación y optimización de ofertas para ventas cruzadas
- Análisis de rendimiento del canal.
- Evaluación de la cartera y de la exposición al riesgo.





## EN LAS TIENDAS

**El RETAIL es solo el cuarto más grande y crecerá por debajo del promedio en 2021**

- La rápida disminución de las compras físicas obligará al comercio minorista a invertir en Big Data, solo para sobrevivir y mantener a sus clientes.
- Pero la inversión minorista crecerá por debajo del promedio: los minoristas deben invertir más. La mayor parte de la inversión consiste en mejorar la eficiencia, no en hacer crecer el negocio minorista.

## PRINCIPALES USOS DE BIG DATA EN EL COMERCIO MINORISTA

- Estrategia de planificación de mercancías y surtido.
- Ubicación de la tienda (ya sea física o digital)
- Aumentar la productividad general y la eficiencia de los centros de distribución / almacenes.
- Definir una mejor estrategia en torno a la gestión de la fuerza laboral.
- Optimizar y contextualizar las estrategias de precios y la gestión de precios.





## TRANSPORTE

**El TRANSPORTE se encuentra entre los mercados más pequeños, con un crecimiento cercano al promedio en 2021**

- Big Data puede tener un efecto dramático en el transporte, revolucionando la logística y el uso de capacidad.
- La inversión en transporte se centra principalmente en la eficiencia y el ahorro de costos. La oportunidad de crecimiento ha sido olvidada o perdida.

## PRINCIPALES USOS BIG DATA EN TRANSPORTE.

- Capacidad y optimización de precios.
- La gestión del tráfico
- Optimización logística
- Análisis basados en localización utilizando datos GPS
- Análisis de clientes y marketing de fidelización.





**EN EL CENTRO  
DE SALUD**

**HEALTHCARE se encuentra entre  
los mercados más pequeños y  
crecerá por debajo del  
promedio en 2021**

## **PRINCIPALES USOS DE BIG DATA EN SALUD**

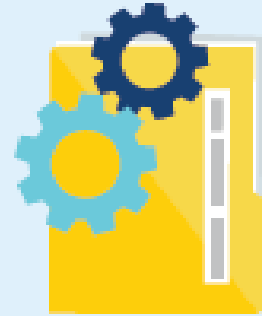
- **Apoyo a la decisión clínica / medicina basada en la evidencia**
- **Integración de vías del paciente.**
- **Estratificación del riesgo poblacional.**
- **Informes sobre la calidad de la atención.**
- **Impulsando la innovación en la investigación médica.**



# Aprovechando la oportunidad de **BIG DATA.**



Big Data es una gran oportunidad para desarrollar y hacer negocios, ya que está creciendo 4 veces más que el promedio.



Enfoque en las pequeñas empresas: se quedan atrás debido a la falta de comprensión y un costo demasiado alto.



Desarrolle estudios de casos y casos de uso que muestren más que un ahorro de costos: la clave del éxito es utilizar Big Data para hacer crecer los negocios existentes y desarrollar nuevas oportunidades.

