



Bienvenido al futuro del comercio

Experiencias de consumo en el Stream de la vida

Personalización de la experiencia del cliente (CX)

Los productos encuentran clientes a través de experiencias de descubrimiento contextual. Gane e comprador comprometido...



El **37%** de los minoristas utilizan AI para la personalización de CX.



Solo el **3%** de los minoristas están adoptando un enfoque hiper-micro autónomo en tiempo real para la personalización



Para **2019**, todas las organizaciones transformadas digitalmente generarán al menos el **45%** de sus ingresos del modelo de negocio

"futuro del comercio"

Innovación en el modelo de negocio Crear la "tienda en todas partes"

... Los compradores comprometidos se convierten, sin darse cuenta, en clientes activos, como minoristas.



crear la "tienda en todas partes"



2020

El **36%** del esfuerzo de innovación será en innovación disruptiva.



2020

El comercio de IoT tendrá un valor de \$ 10B

Plataforma de comercio minorista omnicanal

Para el **2019**, el **50%** de los minoristas principales adoptarán una plataforma de comercio minorista omnicanal que generará hasta un **30%** de aumento en la rentabilidad omnicanal



Ecosistemas

Los mercados se convierten en el ecosistema del inventario y el inventario de experiencias.



2020

El **32%** del esfuerzo de innovación estará en la innovación del ecosistema.



El **62%** de los minoristas están invirtiendo en Industry Collaborative Clouds

